

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL DA BAESA



1. OBJETIVO

A Política de Sustentabilidade e Investimento Social da BAESA – Energética Barra Grande S.A. – tem por objetivo estabelecer as diretrizes de sustentabilidade e de apoio a projetos sociais dos municípios do entorno da Usina Hidrelétrica Barra Grande, contribuindo com o desenvolvimento econômico e social das comunidades, perenidade do negócio e desenvolvimento sustentável.

Em conformidade com o atendimento aos requisitos legais e com atuação ética e transparente, a Política estabelece compromissos da atuação responsável e social da empresa. Além disso, a Política de Sustentabilidade e Investimento Social da BAESA está em consonância com as diretrizes de sustentabilidade das empresas Acionistas.



2. DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL DA BAESA

2.1. Diretrizes de Sustentabilidade da BAESA

As decisões e iniciativas relacionadas à sustentabilidade na BAESA devem considerar:

- Alinhamento com as expectativas dos públicos de interesse.
- Temas relevantes que direcionam a estratégia e a atuação da empresa.
- Mapeamento, avaliação e, sempre que possível, minimização dos riscos e impactos relacionados ao valor protegido e/ou gerado para a empresa e públicos de interesse.
- Monitoramento por meio de indicadores e metas desafiadoras de desempenho.
- Grandes tendências globais e desafios setoriais que afetem a perenidade dos negócios.

2.2. Diretrizes de Investimento Social da BAESA

A BAESA tem o compromisso e o comprometimento de promover a comunicação com os públicos de interesse e de contribuir para o desenvolvimento dos municípios, instituições e comunidades do entorno da Usina Hidrelétrica Barra Grande.

A atuação responsável da Empresa está fundamentada em três eixos básicos:

- Estabelecimento de diálogo constante com os públicos de interesse.
- Capacitação para auxiliar as instituições a elaborarem projetos sociais sustentáveis.
- Apoio à implantação de projetos sociais promotores do desenvolvimento local.

São estimulados processos e mecanismos de comunicação com os públicos de interesse que fomentem parcerias em prol da elaboração de ações sustentáveis e de apoio à viabilização de projetos sociais, prioritariamente através do uso de recursos incentivados nas seguintes linhas de atuação:

- Educação
- Agregação de renda
- Saúde, Segurança e Meio Ambiente
- Desenvolvimento de Crianças, Adolescentes e Idosos
- Incentivo à prática do Esporte
- Desenvolvimento da Cultura